



Press Release

2009年12月10日
株式会社バーガーキング・ジャパン

バーガーキング® の新作ハンバーガー
日本限定仕様の『Bourbon WHOPPER®』を12月11日(金)から発売開始！
ハイボール2種も同時発売し、ハッピープライスを導入！

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:有本 均、以下:BKJ)は、2009年12月11日(金)より、全国のバーガーキング®(以下:BK)各店にて『Bourbon WHOPPER®(バーボン ワッパー®)』を日本限定仕様で新発売いたします。また、同時にハイボール2種も新発売し、毎日17時からハッピープライスを導入いたします。



『Bourbon WHOPPER®』は、先行してBKの本国であるアメリカで発売され、既に人気のメニューとなっています。日本発売にあたっては、パティやバンズなどの基本仕様は定番『WHOPPER®』のこだわりとおいしさをそのままに、味の決め手となるソースを独自に開発し、日本限定仕様の『Bourbon WHOPPER®』ができあがりしました。そのソースはブラウンシュガー、醤油、バルサミコ酢などとともバーボンウイスキーを使用した芳醇な香りが特長です。

また、今回の『Bourbon WHOPPER®』発売に合わせて、日本では国内バーボン販売量トップブランド*である「フォアローゼズ」をジンジャーエールやコココーラで割った『薔薇のハイボール』も発売。このところ、往年のファンから若者までが気軽にウイスキーを楽しむ飲み方として人気の高いハイボールをBKで味わえるようになります。*酒類飲料日報'2008年輸入酒銘柄ランキングより

さらに、『Bourbon WHOPPER®』と『薔薇のハイボール』の絶妙のマッチングをより身近に楽しんでいただきたく、毎日17時から“ハッピープライス”として、『Bourbon WHOPPER®』と『薔薇のハイボール』のセットを800円のところ600円で、『Bourbon WHOPPER® Jr.(バーボンワッパー®ジュニア)』と『薔薇のハイボール』のセットを680円のところ500円の特別価格でご提供いたします。こちらも、厳しさを増す近年の消費生活の中で賢く外食を楽しむスタイルを取り入れたBKからの新提案です。(価格は税込)

『Bourbon WHOPPER®』にはアルコール分(0.15%)が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などご注意ください。

BKJは、今後も『WHOPPER®』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社バーガーキング・ジャパン
広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 鈴木、南雲、後藤
TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

お客様からのお問い合わせ先:株式会社バーガーキング・ジャパン
お客様相談センター TEL:0120-127-670 / E-mail:info@burgerkingjapan.co.jp

参考資料

【新商品概要】

『Bourbon WHOPPER[®]』:450 円

『Bourbon WHOPPER[®] Jr.』:330 円

『薔薇のハイボール』(ジンジャーエール / コカコーラ):各 350 円 税込



「フォアローゼズ」

原料にこだわり、酵母にこだわり、そして技にこだわった、香りの異なる複数の原酒を絶妙のバランスでブレンドして生まれる「薔薇のウイスキー」。花のような、果実のようなそのほのかな香りとなめらかな味わいが特長です。

【『WHOPPER[®]』とは】

BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドし『WHOPPER[®]』は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、直径はなんと5インチ(約13cm)、ビーフパティ1/4パウンド=4オンス(約113g)にもおよぶ迫力ある一品となります。その他、『WHOPPER[®]』よりひとまわり小さい直径4インチ(約10cm)、ビーフパティ2.2オンス(約62g)の『WHOPPER[®] Jr.』もご用意しております。



『WHOPPER[®](ワッパー[®])』

単品:430 円

ミール:710 円(+フレンチフライ S or

オニオンリング S+ドリンク S)~

税込

【ブランドプロミス「HAVE IT YOUR WAY[®]」とは】

米国バーガーキング社(以下:BKC)はブランドプロミスとして「HAVE IT YOUR WAY[®]」(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティやチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です*。『WHOPPER[®]』で物足りない方のために、ビーフを1枚追加した『DOUBLE WHOPPER[®]』(ビーフパティ約226g)もご用意しております。もちろん、ビーフパティを3枚(約339g)にすることも可能です。お客様の中には、お誕生日のお祝いで21枚重ねをご注文されたお客様もいらっしゃいます。*一部有料

【BKCとは】

1954年に米国フロリダ州マイアミで創業したBKCは、代表的な『WHOPPER[®]』を中心に、米国50州および世界73カ国以上の国々で12,000店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイなどにおいて、750店舗以上を展開しております。(2009年11月末現在)URL: <http://www.burgerking.com>

【BKJ会社概要】

会社名: 株式会社バーガーキング・ジャパン

代表者: 代表取締役社長 有本 均(ありもと ひとし)

本社所在地: 東京都渋谷区笹塚1-64-8

設立日: 2006年11月

資本金: 1億円

業務内容: ハンバーガー・レストランチェーン経営

URL: <http://www.burgerkingjapan.co.jp>