



## Press Release

2010年9月16日  
株式会社バーガーキング・ジャパン

食欲の秋に、バーガーキング®の“大きい”思い  
『WHOPPER®』おかわり自由の「“B”iking」キャンペーン  
2010年9月16日(木)より10月15日(金)まで期間限定で展開

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤河 芳一、以下:BKJ)は、『WHOPPER®(ワッパー®)』おかわり自由の「“B”iking(バイキング)」キャンペーンを2010年9月16日(木)より10月15日(金)までの期間限定で、バーガーキング®(以下:BK)各店にて実施いたします。



世界中で愛され、“とてつもなくでかい”を意味する『WHOPPER®』は、「Flame-Grilled(直火焼き)」と「HAVE IT YOUR WAY®(全てあなたのお好み通りに。)」を詰め込んだ BK を象徴するバーガーであり、誰が食べても美味しく、満腹感を味わっていただけるという自信作です。

そしてこのたび BKJ では、食欲の秋にふさわしく、こうした BK でしか味わえない“大きい”幸せを多くのお客様に心ゆくまで実感していただきたいと考え、もし、満腹にならなければ、ご満足いただけるまでいくつでも無料でおつくりするという、おかわり自由の「“B”iking」キャンペーンを期間限定で実施することとなりました。「“B”iking」では、『WHOPPER®』系ミール(MM サイズ以上)をご購入のお客様に限り、店内でバーガー類とサイドを全て召し上がっていただいた際に、量にご満足いただけなかった場合には、ご購入いただいたバーガーと同じ商品をご満足いただけるまでご提供させていただきます。食欲の秋に、BK の“大きい”思いを是非お試しください。

BKJ は、今後も『WHOPPER®』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 後藤 鈴木、南雲

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

お客様からのお問い合わせ先:株式会社バーガーキング・ジャパン

お客様相談センター TEL:0120-127-670 / E-mail:info@burgerkingjapan.co.jp

## 参考資料

### 【キャンペーン概要】

対象商品をご購入のお客様に限り、バーガー類とサイドを全て召し上がって頂いた際には、量にご満足頂けなかった場合には、ご購入頂いたバーガーと同じ商品単品を、ご満足頂けるまで提供させていただきます。

期 間：2010年9月16日(木)～2010年10月15日(金)

対象商品：『WHOPPER<sup>®</sup>』系ミール(MMサイズ以上)

『グリル Teriyaki』ミール(MMサイズ以上)も含まれます。 Jr.サイズは除きます。

注意事項：・店内でお食事をされるお客様に限らせていただきます。

・量にご満足頂けなかった場合には、カウンターまで、バーガーのラッピングペーパーとサイド(ポテト・オニオン)の carton(入れ物)・レシートの3点をお持ちください。

・受付させていただく時間は、レシートに打刻されている時間から30分間とさせていただきます。

・不正行為(食べ残し、お持ち帰り、グループでの権利譲渡、店舗で不正と判断させていただいた場合)を発見した際は、おわかりいただいた商品相当額をお支払いいただきます。

### 【『WHOPPER<sup>®</sup>』とは】

BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドし『WHOPPER<sup>®</sup>』は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、直径はなんと5インチ(約13cm)、ビーフパティ1/4パウンド=4オンス(約113g)にもおよぶ迫力ある一品となります。その他、『WHOPPER<sup>®</sup>』よりひとまわり小さい直径4インチ(約10cm)、ビーフパティ2.2オンス(約62g)の『WHOPPER<sup>®</sup> Jr.(ワッパー<sup>®</sup>ジュニア)』もご用意しております。



『WHOPPER<sup>®</sup>』

単 品：390円

ミ ー ル：750円

( MMサイズ：

+ フレンチフライ M or オニオンリング M

+ ドリンク M ) 税込

### 【ブランドプロミス「HAVE IT YOUR WAY<sup>®</sup>」とは】

米国バーガーキング社(以下:BKC)はブランドプロミスとして「HAVE IT YOUR WAY<sup>®</sup>」(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティやチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です\*。『WHOPPER<sup>®</sup>』で物足りない方のために、ビーフを1枚追加した『DOUBLE WHOPPER<sup>®</sup>(ダブルワッパー<sup>®</sup>)』(ビーフパティ約226g)もご用意しております。もちろん、ビーフパティを3枚(約339g)にすることも可能です。お客様の中には、お誕生日のお祝いで21枚重ねをご注文されたお客様もいらっしゃいます。\*一部有料

### 【BKCとは】

1954年に米国フロリダ州マイアミで創業したBKCは、代表的な『WHOPPER<sup>®</sup>』を中心に、米国50州および世界76カ国以上の国々で12,150店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイなどにおいて、800店舗以上を展開しております。(2010年8月末現在)URL: <http://www.burgerking.com>

### 【BKJ会社概要】

会 社 名：株式会社バーガーキング・ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 藤河 芳一(ふじかわ よしかず)

本社所在地：東京都渋谷区笹塚2 19 2 TSK 笹塚ビル2F

設 立 日：2006年11月

資 本 金：1億円

業 務 内 容：ハンバーガー・レストランチェーン経営

店 舗 数：35店舗(2010年8月末現在)

U R L： <http://www.burgerkingjapan.co.jp>