



Press Release

2014年9月10日

株式会社バーガーキング・ジャパン

～あの『黒バーガー』がプレミアムに進化～

## 『KURO Pearl』 『KURO Diamond』

9月19日(金)より期間限定で発売!!

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:村尾 泰幸、以下:BKJ)は、黒いバンズを使用したハンバーガー『KURO Pearl(KURO パール)』と、『KURO Diamond(KURO ダイヤモンド)』を2014年9月19日(金)よりBK各店\*にて期間限定で販売いたします。\*一部店舗を除く。



『KURO Pearl』



『KURO Diamond』

BKJは、2012年に“非常識”をコンセプトに今までのファストフード業界の概念を覆す、「KURO バンズ」を使用した『黒バーガー』を初めて発売し、その年の日本におけるBKで発売した新商品の中で最大の販売個数を記録するなど、大変ご好評をいただきました。

そして、2014年は、この『黒バーガー』をプレミアムに進化させ、選べる楽しさをプラスして、“二つの非常識”をコンセプトとした『KURO Pearl』、『KURO Diamond』を発売いたします。

『KURO Pearl』、『KURO Diamond』の最大の特徴は、徹底的に黒を追求して新たに開発した具材にあり、ブラックペッパーを配合した「KURO パティ」と、イカ墨でコクを出した「KURO シャリアピンソース」、竹炭を配合した「KURO チーズ」をBKJオリジナルで開発いたしました。

『KURO Pearl』は、竹炭を練り込んだ「KURO バンズ」に、直火で焼き上げた「KURO パティ」と「KURO チーズ」をサンドし、仕上げに「KURO シャリアピンソース」をあわせた、シンプルながらもプレミアムな味わいの商品です。『KURO Diamond』は、そこにフレッシュなレタス、トマト、オニオン、マヨネーズをさらに加えて、野菜もしっかりととれる贅沢なバーガーに仕上げました。

なお、新商品の発売を記念して、『KURO Diamond』の単品をお買い上げのお客様に、「コカ・コーラ」もしくは「コカ・コーラ ゼロ」のLサイズとのコンビを単品価格と同様の690円(税込)でご提供いたします。

BKJは、今後も『WHOPPER<sup>®</sup>(ワッパー<sup>®</sup>)』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 後藤、鈴木、杉田

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

※ お客様からのお問い合わせ先: 株式会社バーガーキング・ジャパン お客様相談センター TEL:0120-945-630 / E-mail:info@bkjapan.jp

## 参考資料

### 【商品詳細】

#### 『KURO Pearl(KURO パール)』



単品価格:480円

ポテト M セット:750円(+『BK フレンチフライ』+ドリンク M)

販売期間:2014年9月19日(金)~11月上旬 ※終了日は予定

販売店舗:各店

※ラウンドワン大東店、ラウンドワン札幌・白石本通店、ラウンドワン  
横浜戸塚店、ラウンドワン前橋店、北本ヘイワールド店を除く。

商品特徴:竹炭を練り込んだ「KURO ハンズ」に、ブラックペッパーを配合し、直火でジューシーに焼き上げた厚みがあり、重さが約 115g ある「KURO パティ」と、竹炭を配合した「KURO チーズ」をサンドし、仕上げにコクのある「KURO シャリアピンソース」をあわせたシンプルながらも、プレミアムな味わいの商品です。

#### 『KURO Diamond(KURO ダイヤモンド)』



単品価格:690円

コーラ L コンビ:690円(+「コカ・コーラ」L or「コカ・コーラゼロ」L)

ポテト M セット:1050円(+『BK フレンチフライ』+ドリンク M)

販売期間:2014年9月19日(金)~11月上旬 ※終了日は予定

販売店舗:各店

※ラウンドワン大東店、ラウンドワン札幌・白石本通店、ラウンドワン  
横浜戸塚店、ラウンドワン前橋店、北本ヘイワールド店を除く。

商品特徴:ブラックペッパーを配合し、厚みがあり、重さが約 115g ある「KURO パティ」を直火でジューシーに焼き上げ、コクのある「KURO シャリアピンソース」と、竹炭を配合した「KURO チーズ」をあわせ、フレッシュなレタス、トマト、オニオン、マヨネーズと一緒に、竹炭を練り込んだ「KURO ハンズ」でサンドした、野菜もしっかりととれる贅沢な商品です。

※価格は全て税込

### 「KURO パティ」

ブラックペッパーを配合したジューシーな『KURO』商品専用のBKJオリジナルビーフパティ。ワッパー<sup>®</sup>パティより厚みがあり、重さも約 115gとボリューム満点です。もちろん、直火焼き。



※画像はイメージです。

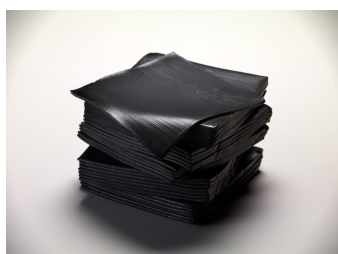
### 「KURO シャリアピンソース」

醤油ベースに、飴色になるまでじっくりと炒めた玉ねぎをあわせ、コクを出す ためにイカ墨を配合した BKJ オリジナルの黒いシャリアピンソース。玉ねぎの甘みとイカ墨のコクが特徴です。



### 「KURO チーズ」

竹炭を配合して黒さを出したBKJオリジナルのスライスチーズです。



### 「KURO バンズ」

直火焼きのビーフパティの香りを引き立たせるため、竹炭を配合したBKJオリジナルのバンズです。



### 【BURGER KING WORLDWIDE とは】

BKとは、1954年に設立された、世界で2番目に大きいハンバーガーチェーンです。

HOME OF THE WHOPPER<sup>®</sup>として、世界98カ国で13,000店以上の店舗を展開、1日に1,100万人以上の方が来店する世界的なブランドです。(2014年6月末現在)

URL: <http://www.burgerking.com>

### 【BKJ会社概要】

会社名：株式会社バーガーキング・ジャパン

代表者：代表取締役社長 村尾 泰幸

本社所在地：東京都渋谷区笹塚2-19-2 TSK 笹塚ビル 2F

設立日：2006年11月

業務内容：ハンバーガー・レストランチェーン経営

国内店舗数：84店舗(2014年9月10日現在)

URL: <http://www.burgerkingjapan.co.jp>