



PressRelease

2015年3月18日

株式会社バーガーキング・ジャパン

～NO WHOPPER[®], NO LIFE.～

直火焼パティの香り『FLAME GRILLED フレグランス』

4月1日「エイプリルフール=WHOPPER[®]の日」1日限定・日本限定発売！

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:村尾 泰幸、以下:BKJ)は、バーガーキング[®](以下: BK)の一番の特徴である直火焼パティの香りがするオリジナルの香水『FLAME GRILLED フレグランス(フレイム グリルド フレグランス)』を、「WHOPPER[®]の日」である2015年4月1日(水)の1日限定、数量限定でBK全店にて販売いたします。



BKJ は昨年、BK の看板メニューである『WHOPPER[®](ワッパー[®])』の意味のひとつである“大ホラ”、“ウソ”にちなみ、「エイプリルフール」である4月1日を「WHOPPER[®]の日」として日本記念日協会に記念日登録いたしました。

そしてこのたび、BK の一番の特徴が直火焼パティであることをより多くのお客様に知っていただくために、「WHOPPER[®]の日」1日限定で、ウソのような限定商品『FLAME GRILLED フレグランス』を発売いたします。

『FLAME GRILLED フレグランス』は、直火焼パティ特有の香ばしい香りがする BK オリジナルの香水です。BK をご愛顧いただいているお客様が大好きな直火焼パティの香りを常に身にまとうことができ、BK のお店にいなくても、まるでお店にいるかのような気分を満喫できます。この『FLAME GRILLED フレグランス』は、「WHOPPER[®]の日」1日限定、数量限定で『WHOPPER[®]』単品とのセットで5,000円(税込)で販売いたします。

また、同日4月1日(水)限定で、『WHOPPER[®]』ポテトMセットを1か月間、毎日1セット食べることができる、BK を利用するほどお得になる定期券『WHOPPER[®] PASS』を5,000円(税込)でBK各店にて発売いたします。

さらに、「WHOPPER[®]の日」を記念して、BKJ 公式ホームページ上に特設サイトを開設し、セクシーでゴージャスな世界観の中にBKならではのユーモアを効かせたショートムービーを公開いたします。

BKJ は、「WHOPPER[®]の日」限定の特別企画としてウソのようなユーモアあふれる商品を通じて、直火焼のパティの違いを楽しんでいただければと考えております。

BKJ は、今後も『WHOPPER[®]』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 後藤、鈴木

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

※ お客様からのお問い合わせ先: 株式会社バーガーキング・ジャパンお客様相談センター TEL:0120-945-630 / E-mail:info@bkjapan.jp

参考資料

【『FLAME GRILLED フレグランス』(『WHOPPER[®]』 単品付き) 詳細】

価 格:5,000 円(税込)

発 売 日:2015 年 4 月 1 日(水)限定

販 売 時 間:午前 10:30~

販 売 店 舗:全店

内 容 量:30mL

成 分:エタノール、香料

※『WHOPPER[®]』単品とのセットでのみ販売いたします。

※数量限定商品のため、お1人様1点限りとさせていただきます。

※なくなり次第、販売を終了させていただきます。

※お電話等でのご予約、お取り置きはいたしかねます。

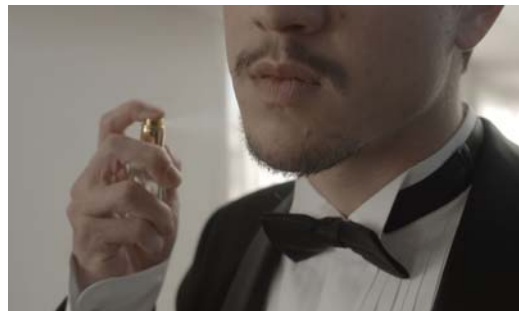


【『WHOPPER[®]の日』特設サイト 詳細】

WHOPPER[®]の日」を記念して2015年3月18日(水)~4月1日(水)の期間限定で、BKJ公式ホームページ上に「WHOPPER[®]の日」特設サイトを開設いたします。特設サイトでは、「WHOPPER[®]の日」の詳細と、セクシーでゴージャスな世界観の中にBKならではのユーモアを効かせたショートムービーを公開いたします。

URL: <http://www.burgerkingjapan.co.jp/whopperday2015/>

※ショートムービーの公開は2015年3月23日(月)となります。3月18日(水)~22日(日)は予告編を公開しております。



【『WHOPPER® PASS』詳細】

価 格 : 5000 円(税込)

発 売 日 : 2015 年 4 月 1 日(水)限定

販 売 時 間 : 午前 10:30~

販 売 店 舗 : BK 各店 ※関空エアロプラザ店を除く。

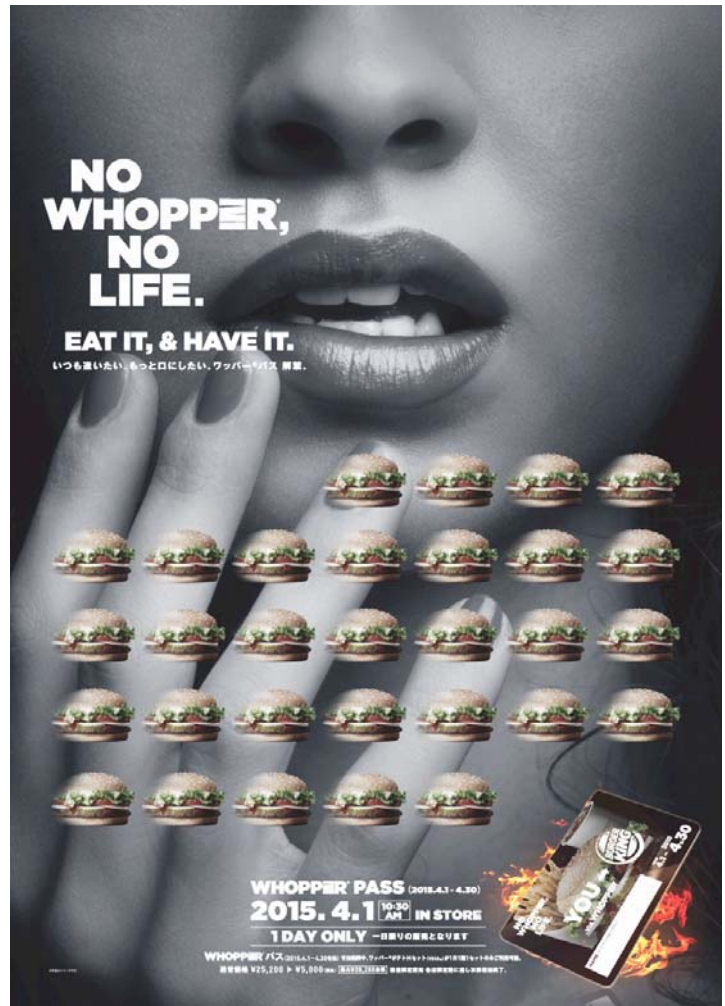
有 効 期 間 : 2015 年 4 月 1 日(水)~4 月 30 日(木)の 1 ヶ月

内 容 : 有効期間中にレジにてご提示いただくと、『WHOPPER®』ポテト M セット(840 円)を 1 日 1 セット食べることができます。期間中毎日ご利用いただくと、通常 25,200 円のところを 5,000 円でご利用いただけるため、BK を利用するほどお得になるパスです。※文中の価格は全て税込。

『WHOPPER® PASS』表面



『WHOPPER® PASS』裏面



※『WHOPPER®』ポテト M セットは、『WHOPPER®』+『BK フレンチフライ』M+ソフトドリンク M です。

※数量限定商品のため、お 1 人様 1 点限りとさせていただきます。

※なくなり次第、販売を終了させていただきます。

※お電話等でのご予約、お取り置きはいたしかねます。

※パスは、日本国内の BK でご利用いただけます(関空エアロプラザ店を除く)。

※パスは、有効期間内のみ使用可能です。

※パスに記載されたご本人様のみご利用いただけます。お名前の記載のないパスはご利用いただけません。

※パスは、お 1 人様 1 日 1 回 1 セットのみ利用可能です。

※パスのご利用は、『WHOPPER®』ポテト M セットのみご利用可能です。その他のメニューではご利用いただけません。

※パスの払い戻しはいたしかねます。

【『WHOPPER®』とは】

“とてつもなく大きい”を意味する BK の人気商品『WHOPPER®』は、直径は 5 インチ(約 13cm)、ビーフパティ 1/4 パウンド=4 オンス(約 113g)にもおよぶ迫力ある一品です。その他、『WHOPPER®』よりひとまわり小さい『WHOPPER® JR.(ワッパー®ジュニア)』もご用意しております。



【BURGER KING WORLDWIDE について】

BK とは、1954 年に設立された、世界で 2 番目に大きいハンバーガーチェーンです。

HOME OF THE WHOPPER®として、世界 100 か国で 14,000 店以上の店舗を展開、1 日に 1,100 万人以上の方が来店する世界的なブランドです。(2015 年 2 月現在)

URL: <http://www.burgerking.com>

【BKJ 会社概要】

会 社 名 : 株式会社バーガーキング・ジャパン

代 表 者 : 代表取締役社長 村尾 泰幸

本 社 所 在 地 : 東京都渋谷区笹塚 2-19-2 TSK 笹塚ビル 2F

設 立 日 : 2006 年 11 月

業 務 内 容 : ハンバーガー・レストランチェーン経営

国 内 店 舗 数 : 90 店舗(2015 年 3 月 18 日現在)

U R L : <http://www.burgerkingjapan.co.jp>