



Press Release

2015年8月21日
株式会社バーガーキング・ジャパン

～「KURO バーガー」シリーズの新商品～

『KURO SHOGUN』、『KURO TAISHO』

8月21日より期間限定で発売!!

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:村尾 泰幸、以下:BKJ)は、2015年8月21日(金)より、黒い食材を使用した「KURO バーガー」シリーズの新商品『KURO SHOGUN(黒将軍)』と『KURO TAISHO(黒大将)』をバーガーキング®(以下:BK)全店*にて期間限定で発売いたします。*一部店舗では、発売開始時刻が遅れる場合がございます。



『KURO SHOGUN』



『KURO TAISHO』

BKJは、2012年に“非常識”をコンセプトに今までのファストフード業界の概念を覆す、「KURO バンズ」を使用した『黒バーガー』を初めて発売し、その年の日本におけるBKで発売した新商品の中で最大の販売個数を記録。また、日本での発売を機に海外のBKでも発売されるなど、大変ご好評をいただき、以降毎年「KURO バーガー」シリーズとして、進化を遂げて販売してまいりました。

4年目となる2015年は、オニオン、トマト、きのこを赤ワインで煮込み、イカ墨を加えてコクをだしたBKJオリジナルの「ブラックハッシュドソース」を新たに開発いたしました。『KURO SHOGUN』は、「KURO バンズ」に、「KURO チーズ」、直火で焼き上げたビーフパティ、素揚げしたナスを一緒にサンドし、「ブラックハッシュドソース」をあわせ、仕上げにクラッシュガーリックで味付けした、黒を徹底的に追及した商品です。また、『KURO TAISHO』は、「KURO バンズ」に、「KURO チーズ」、直火で焼き上げたジュニアサイズのビーフパティ、『ハッシュブラウン』をサンドし、BKJオリジナルの「ブラックハッシュドソース」をあわせ、仕上げにクラッシュガーリックで味付けした、手軽に「KURO バーガー」をお楽しみいただける商品です。

BKJでは新商品の発売を記念して、各商品をお買い上げのお客様を対象としたキャンペーンも実施いたします。また、各商品をコカ・コーラもしくはコカ・コーラゼロのLサイズのコンビでご注文いただいたお客様には、特別価格にてご提供いたします。

BKJは、今後も『WHOPPER®(ワッパー®)』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 後藤、鈴木

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

※ お客様からのお問い合わせ先: 株式会社バーガーキング・ジャパン お客様相談センター TEL:0120-945-630 / E-mail:info@bkjapan.jp

参考資料

【商品詳細】

※価格は全て税込

『KURO SHOGUN(黒将軍)』



単品価格:690円

コーラ L コンビ: ~~980円~~ ⇒ 特別価格 790円

(+「コカ・コーラ」L or「コカ・コーラゼロ」L)

ポテト M セット:1,020円(+『フレンチフライ』M+ドリンク M)

販売期間:2015年8月21日(金)~10月上旬 ※終了日は予定

販売店舗:全店

※一部店舗では、発売開始時刻が遅れる場合がございます。

商品特徴:竹炭を練り込んだBKJオリジナルの「KURO バンズ」に、バンズ同様に黒く仕上げた「KURO チーズ」、直火でジューシーに焼き上げた約 113g のビーフパティ、素揚げしたナスを一緒にサンドし、オニオン、トマト、きのこを赤ワインで煮込み、イカ墨を加えてコクをだした BKJ オリジナルの「ブラックハッシュドソース」をあわせました。仕上げにクラッシュガーリックで味付けした、黒を徹底的に追及した商品です。

『KURO TAISHO(黒大将)』



単品価格:590円

コーラ L コンビ: ~~880円~~ ⇒ 特別価格 690円

(+「コカ・コーラ」L or「コカ・コーラゼロ」L)

ポテト M セット:920円(+『フレンチフライ』M+ドリンク M)

販売期間:2015年8月21日(金)~10月上旬 ※終了日は予定

販売店舗:全店

※一部店舗では、発売開始時刻が遅れる場合がございます。

商品特徴:竹炭を練り込んだBKJオリジナルの「KURO バンズ」に、バンズ同様に黒く仕上げた「KURO チーズ」、直火でジューシーに焼き上げたジュニアサイズのビーフパティ、『ハッシュブラウン』をサンドし、BKJオリジナルの「ブラックハッシュドソース」をあわせました。仕上げにクラッシュガーリックで味付けした、手軽に「KURO バーガー」をお楽しみいただける商品です。

「KURO バンズ」

直火焼きのビーフパティの香りを引き立たせるため、竹炭を配合した BKJ オリジナルのバンズです。



「KURO チーズ」

竹炭を配合して黒さを出した BKJ オリジナルのスライスチーズです。



「ブラックハッシュドソース」

オニオン、トマト、きのこを赤ワインで煮込み、イカ墨を加えてコクを出した BKJ オリジナルのハッシュドソース。



【ショートムービー概要】

『KURO SHOGUN』、『KURO TAISHO』の発売を記念して BKJ 公式ホームページ上にて、毎年大変ご好評いただく「KURO バーガー」が将軍として表現した躍動感あるショートムービーを公開いたします。

公開期間:2015年8月21日(金)～

キャンペーン URL : <https://www.burgerkingjapan.co.jp/campaign/cp145.html>



【キャンペーン概要】

『KURO SHOGUN』、『KURO TAISHO』いずれかの L コンビ以上をご購入のお客様は、ハズレなしのくじ引きにご参加いただけます。

賞品:1等 金の褒美

コカ・コーラ バーガーキング ダブルネーム オリジナルトートバック
もしくは、お会計 500 円以上で使用可能な 50%割引券

2等 銀の褒美

HIYW パティチケット:ビーフパティ もしくは
フィッシュパティのいずれか 1 品 と引換可能

3等 銅の褒美

HIYW トッピングチケット:アボカド、チーズ、トマト、レタス、
オニオンのいずれか 1 品と引換可能



【BKJ 会社概要】

会 社 名 : 株式会社バーガーキング・ジャパン

代 表 者 : 代表取締役社長 村尾 泰幸

本 社 所 在 地 : 東京都渋谷区笹塚 2-19-2 TSK 笹塚ビル 2F

設 立 日 : 2006 年 11 月

業 務 内 容 : ハンバーガー・レストランチェーン経営

国 内 店 舗 数 : 94 店舗(2015 年 8 月 21 日現在)

U R L : <http://www.burgerkingjapan.co.jp>