



Press Release

2015年11月5日

株式会社バーガーキング・ジャパン

味覚調査で約7割の人が他社のビッグなハンバーガーより肉が旨い！と回答
直火焼きの“違い”を実感できる『BIG KING™』

11月6日(金)より期間限定発売！

～他社のビッグなバーガーとの“違い”をお得に実感できる「BIG 割」も実施～

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:村尾 泰幸、以下:BKJ)は、バーガーキング®(以下:BK)の一番の特徴である「直火焼き」の“違い”を最大限に実感していただける商品『BIG KING™(ビッグキング™)』を2015年11月6日(金)から期間限定で、BK全店にて発売いたします。



『BIG KING™』は、2013年11月にBKの本国、アメリカでの発売以来、「直火焼き」の“違い”を最大限に実感していただけるハンバーガーとしてご好評をいただき、アメリカでは期間限定メニューからレギュラーメニューとなった人気の商品です。現在ではその人気から、イギリス、ドイツ、トルコなど、世界各国に販売エリアを広げております。日本では、昨年4月に期間限定で発売し、そのおいしさから、その年の最多販売個数商品となりました。

そしてこのたび、より一層直火焼きのジューシーなビーフパティのおいしさ味わっていただけるよう商品構成を見直し、新たにソースも開発して発売することになりました。『BIG KING™』のレギュラーサイズとなる『BIG KING™ 4.0』は、4インチ(約9cm)のパンズ3層の間に、直火焼きビーフパティ1枚とフレッシュなレタス、スライスオニオン、ピクルス、そして、直火で焼き上げたジューシーなビーフパティとの相性を追求して新たに開発したBKJオリジナルの「BK KINGソース」を上層にサンドし、下層には、直火焼きビーフパティとチェダーチーズをサンドしました。

また、今回『BIG KING™』が直火焼きのビーフパティの“違い”を実感できることを実証するために味覚調査を実施、他社の鉄板でパティを焼いたビッグなハンバーガーと食べ比べていただいたところ、実に71%の方が、『BIG KING™』の方が肉の旨みを感じると回答いたしました*。

*関東在住のハンバーガーショップ週1回以上利用者100名を対象に、第三者機関を通してブランド・商品名を明かさず実施。

さらに、11月6日(金)～11月29日(日)の期間中、「ビッグ〇〇〇」と明記されたレシートまたは「ビッグ〇〇〇」と名のつく実物をBK店舗にお持ちいただくと、『BIG KING™ 4.0』がお得な価格で食べられる、「BIG 割(ビッグわり)」キャンペーンを実施いたします(特設ページ:<http://www.bigking.jp>)。この機会により多くのお客様に『BIG KING™』の肉の旨みをお得に実感いただければと思います。

BKJは、今後も『WHOPPER®』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 後藤、鈴木、金井

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

※お客様からのお問い合わせ先:株式会社バーガーキング・ジャパンお客様相談センター TEL:0120-945-630 / E-mail:info@bkjapan.jp

参考資料

【商品詳細】

※以下、価格は全て税込。

『BIG KING4.0™』

単品: 490円

ポテトMセット: 880円(+フレンチフライ+ドリンクM)

販売期間: 2015年11月6日(金)~12月中旬 ※終了日は予定です。

販売店舗: BK全店

直径 約9cm



直径 約13cm



『BIG KING5.0™』

単品: 790円

ポテトMセット: 1,180円(+フレンチフライM+ドリンクM)

販売期間: 2015年11月6日(金)~12月中旬 ※終了日は予定です。

販売店舗: BK全店

【味覚調査 詳細】

『BIG KING™』が直火焼きのビーフパティの“違い”を実感できることを実証するために、第三者機関を通して味覚調査を実施いたしました。

対象者: 関東在住で、ハンバーガーショップを週1回以上利用する男女100名。

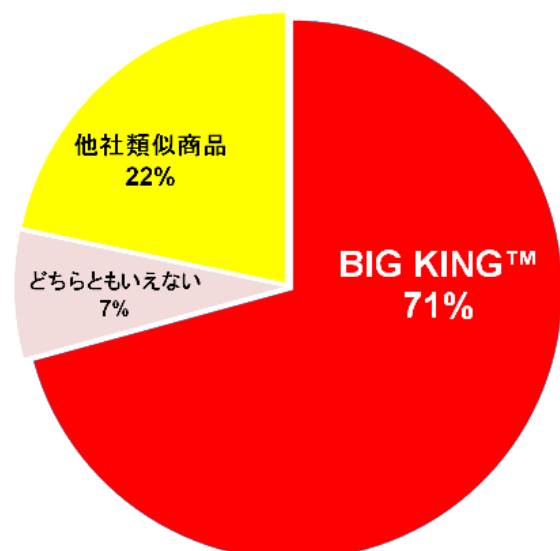
調査内容: 鉄板でパティを焼いている他社のビッグなハンバーガー1商品と『BIG KING™』を商品名およびブランド・商品名を明かさずに食べ比べていただき、肉の旨み、ジューシーさ、風味に関して調査。

調査結果: 下記参照。

調査実施日: 2015年10月6日(火)および10月7日(水)

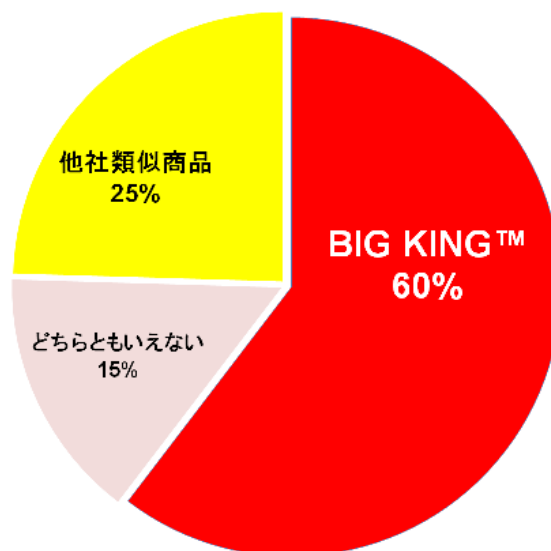
Q.肉の「旨み」を感じるのは？

A.71%の方が『BIG KING™』と回答。



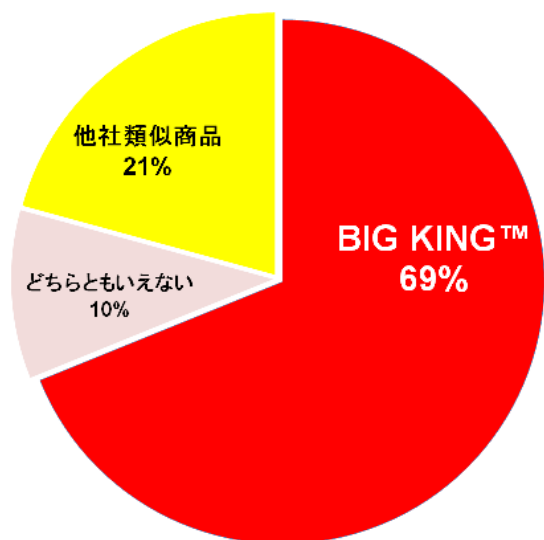
Q.肉の「ジューシーさ」を感じるのは？

A.60%の方が『BIG KING™』と回答。



Q.肉の「風味」が良いのは？

A.69%の方が『BIG KING™』と回答。



【「BIG □ 割」キャンペーン概要】

実施期間:2015年11月6日(金)～11月29日(日)

実施時間:各日10:30～各店閉店時間

実施店舗:BK全店

実施内容:期間中、「ビッグ〇〇〇」と明記されたレシートまたは「ビッグ〇〇〇」と名のつく実物をBK店舗にお持ちいただくと、対象商品をお得な割引価格でご提供いたします。

対象商品:『BIG KING™4.0』

割引価格:単品 ~~490円~~ →370円

ポテトMセット ~~880円~~ →670円

特設ページ:<http://www.bigking.jp>



※『BIG KING™5.0』はキャンペーン対象外です。

※価格は全て税込。

【BKJ会社概要】

会社名:株式会社バーガーキング・ジャパン

代表者:代表取締役社長 村尾 泰幸

本社所在地:東京都渋谷区笹塚2-19-2 TSK 笹塚ビル2F

設立日:2006年11月

業務内容:ハンバーガー・レストランチェーン経営

国内店舗数:96店舗(2015年11月5日現在)

URL:<http://www.burgerkingjapan.co.jp>